

„INNER STRENGTH” – WYSTAWA POLSKICH I JAPOŃSKICH ILUSTRATOREK W TOKIO

Czy Polki i Japonki są do siebie podobne? Jak postrzegają siebie? Jakie jest ich codzienne życie - praca, rodzina i rozrywki? Jak zmienia się ich rola we współczesnym świecie, i na czym polega „wewnętrzna siła”, która pomaga im budować społeczną pozycję?

Na te pytania próbowało odpowiedzieć 12 polskich i japońskich ilustratorek w ramach współorganizowanego przez Instytut Adama Mickiewicza projektu „Inner Strength. The Women of Poland and Japan”. Wystawę ich prac będzie można oglądać od 25 do 30 września w Galerii Spiral w Tokio. Celem ekspozycji jest przyjrzenie się roli i sposobom postrzegania kobiet w polskim i japońskim społeczeństwie.

Zaproszone do udziału w projekcie artystki reprezentują odległe części świata, dwa różne kraje, cywilizację wschodu i zachodu. Każda z nich przedstawia swoją definicję wewnętrznej siły, jak postrzegają same siebie, w jakie schematy się wpisują, od jakich chcą uciec. Na ile się różnią i co łączy kobiety z tych dwóch odległych miejsc?

Ilustratorki odśladają świat tradycji, wierzeń, przesądów, trudów życia codziennego czy pracy pokazując jak działają i co je motywuje. Poruszając problemy jakich doświadczały, obalają stereotypy i przypisane im społeczne role. Jednocześnie czerpią z mądrości pokoleń oraz wzajemnego wsparcia. Przez ich postawę przebiega głęboka troska o innych oraz niezgoda na niesprawiedliwość, czy nierówne traktowanie.

„Na przestrzeni wieków kobiety niejednokrotnie musiały sięgać do tych pokładów w walce o równe traktowanie. Dlatego patrząc na przedstawione na wystawie prace, nasuwa się marzenie o świecie pełnym wrażliwości, intuicji, piękna i determinacji, w którym wewnętrzna siła wykorzystywana jest do kreacji i rozwoju” - mówi Ewelina Skowrońska, ilustratorka i jedna z kuratorek wystawy.

Kuratkami wystawy „Inner Strength. The Women of Poland and Japan” są Monika Brauntsch z Fundacji the Spirit of Poland oraz mieszkająca w Tokio polska ilustratorka, Ewelina Skowrońska.

W wystawie biorą udział ilustratorki z Polski: Basia Grzybowska Flores, Magda Pilaczyńska, Patrycja Podkościelny, Ewelina Skowrońska i Daria Solak. Japonię reprezentują Aona Hayashi, Hitomi Itoh, Aki Ishibashi, Noriyo Yoshida oraz Kolektyw MeMe (Hisae Maeda, Izumi Showkawa i Chika Higashi).

Usytuowana w centralnej części Tokio prestiżowa Galeria Spiral, w której będzie prezentowana wystawa, została zaprojektowana przez japońskiego architekta Fumihiko Maki. Jest przykładem post-modernizmu lat 80., którego celem było łączenie sztuki z codziennym życiem. Oryginalna, wielofunkcyjna przestrzeń jest jednocześnie miejscem wystaw, centrum sztuki performance, przestrzenią dla galerii designu i sztuki oraz miejscem wypoczynku.

Wystawa „Inner Strength. The Women of Poland and Japan” powstała przy współpracy Instytutu Adama Mickiewicza, oraz Ambasady RP w Tokio i Instytutu Polskiego w Tokio.

Projekt jest częścią koordynowanego przez Instytut Adama Mickiewicza międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100, realizowanego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Sfinansowano ze środków MKiDN w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Więcej informacji: www.culture.pl

Culture.pl: promocja polskiego designu na świecie.

Zadaniem Instytutu Adama Mickiewicza, działającego pod marką Culture.pl, jest promocja Polski i polskiej kultury za granicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy, jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności.

Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, London Design Biennale, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, de-zeen.com oraz Wallpaper*.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570